



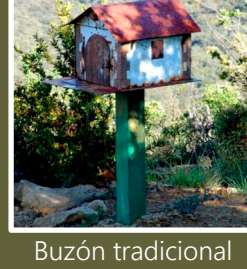
CAZACIMAS

Los buzones de montaña son buzones con un interior bien protegido situados en la cima de las montañas. Aunque actualmente están cayendo en desuso, sirven para dejar notas con los datos del excursionista para contactar con otros aficionados.

Básicamente es digitalizar esta idea pero añadiéndole las posibilidades que da la nueva tecnología. Creando una red social de aficionados a la montaña a su alrededor.

Características necesarias:

- Conexión de datos
- Geolocalización (primando GPS)



Buzón tradicional de montaña

Funcionamiento

Mediante geolocalización, ya sea manual (activando la aplicación y marcando el punto) o automática, se registra el haber alcanzado una cima.

Esto queda marcado en un perfil previamente creado o aprovechando el perfil de otras redes sociales (ver apartado *sinergias*). Así otros montañeros de su red pueden ver los logros. Además le da acceso a un buzón, con una parte exclusiva para quienes han logrado llegar a la cima. También información del monte ascendido y la zona, realidad aumentada para ver los picos de alrededor y un sinfín de funciones más. Está llamada a ser una **aplicación imprescindible para el amante de la montaña**.

Sinergias

Muchas funcionalidades de la aplicación ya están presentes en diversas redes sociales y programas. Sería interesante llegar a acuerdos o participar en el sistema de desarrolladores de éstas para ahorrar costes y simplificar el diseño:



Foursquare

Basada en **geolocalización**. Ya permite hacer "tip" en localizaciones concretas. Podría añadirse a esta como add-on o usar su programa de desarrolladores si tal cosa es posible.



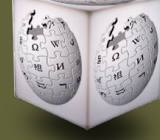
Facebook

Con un firme programa de desarrollo de aplicaciones, Facebook podría abrir la puerta a funciones de **compartir** logros, **invitar** amigos, hacer **login** sin necesidad de registrarse, etc.



Peak.ar

Aplicación muy completa y muy utilizada por los montañeros. Mediante **realidad aumentada** permite conocer el nombre y altura de los picos cercanos, simplemente usando la cámara y enfocando alrededor. Funcionalidad muy a tener en cuenta cuando el usuario marque la cima en la que ya se encuentra.



Wikipedia y otros

Con infinidad de **información** sobre rutas y picos de montaña ya existente, no es necesario redactar. Basta con enlazar a la página correspondiente de la **Wikipedia** o las llamadas "*biblias de montaña*" como **Mendikat.net**

Aspecto visual



Mapa con menú marcar desplegado

Posición de la cima

Localizador de posición

Botón de marcar localización manual

Selector modo Manual / Automático

Botón de apertura del menú de marcar localización

Cima y altitud

Imagen de la cima. Extraída de Wikipedia, Mendikat o puesta de forma colaborativa

Acceso a la vista de realidad aumentada mediante Peak.ar

Menú información:

Acceso directo a la página de esa cima en Wikipedia y Mendikat.net si está disponible

Menú buzón:

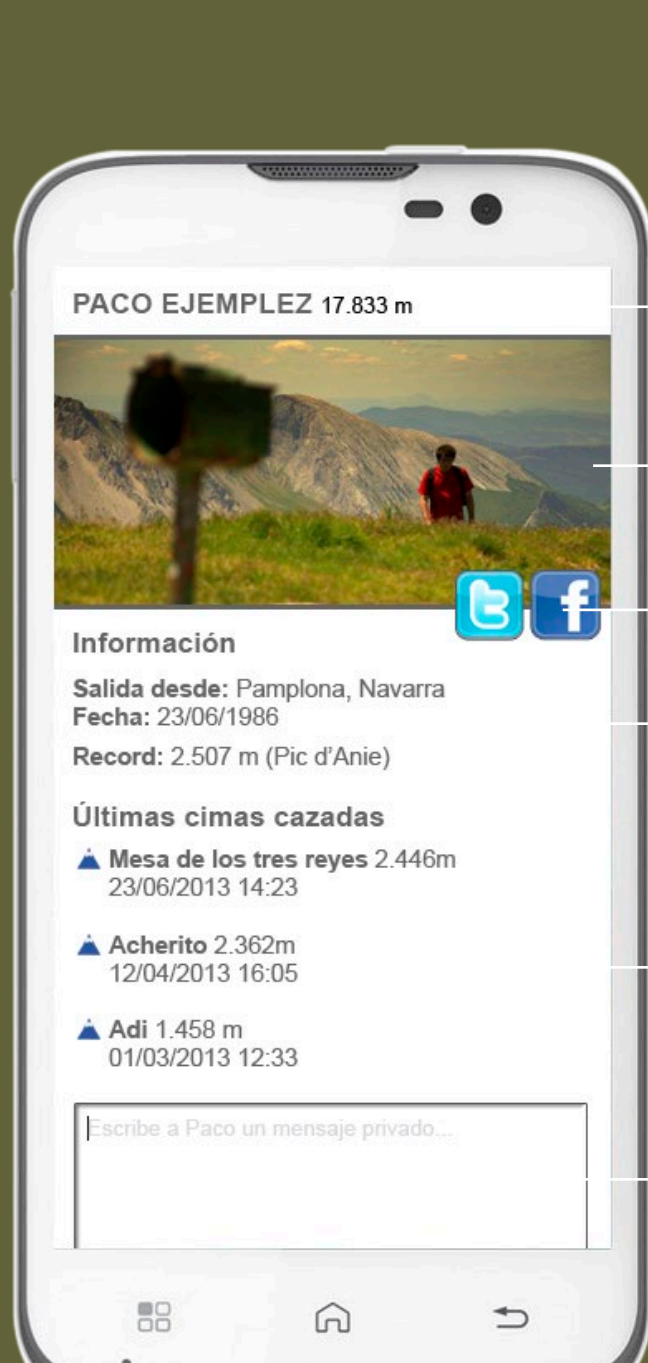
Selector de modo **Público** o **Yo estuve allí**. Este último aparece bloqueado hasta no haber alcanzado cima.

Aparecen las notas de los usuarios y contempla la posibilidad de respuesta.



Menú de cima

Aspecto visual



Perfil de usuario

Nombre y suma de la altitud de todas las cimas ascendidas. Puede dar juego para un sistema de ranking

Foto del usuario en formato similar al de las cimas

Redes sociales del usuario

Información: Edad y localidad como si fuera el punto de partida a una expedición. También aparece la cima más alta registrada.

Últimas cimas cazadas: Últimas cimas registradas y su fecha.

Cuadro de texto para escribir mensajes privados al dueño del perfil

Viabilidad económica

Patrocinio: Conseguir una marca y que acepte patrocinarla y ponerle su nombre y publicidad. Útil para añadir promociones y juegos en los que tomen protagonismo un sistema de puntos que permita obtener descuentos, productos o servicios del patrocinador.

Publicidad: Insertar publicidad en la aplicación y en la web. Es un target muy enfocado por lo que sería interesante para marcas de equipamiento de montaña.

Bases de datos: Venta de las bases de datos que se puedan recabar sobre los hábitos de sus usuarios (aunque anónimas). Similar al sistema usado por muchas redes sociales.

Pago o suscripción: Poco viable, ya que a una red lo que le interesa es crecer en gente cuanto antes y no poner trabas a su acceso.

Versión gratuita + versión pro: En una red social suele generar la sensación de mucha gente de que hay "usuarios de primera y usuarios de segunda".

En resumen

Creo que una red social de montaña, basada en la geolocalización y donde puedas coleccionar cimas es una cosa interesante. Tiene un público muy definido, muy cohesionado y que demanda este tipo de servicios. Además es un target joven (relativamente) debido a la exigencia física del deporte, por lo que se puede prever una amplia utilización de los smartphones y las redes sociales. Con variadas opciones de monetización.

A tener en cuenta

Esta aplicación forma parte de una campaña integral. Otras piezas han sido enviadas a las diferentes categorías: **Guerrilla**, **Gráfica** y **Mrk**.